

水の里の特産品(食品、飲料)掲載申込書(記入上の注意)

担当者及び連絡先	【氏名】	<ul style="list-style-type: none"> ・問い合わせに対応できる担当者を記載 ・【E-mail】は今後の確認等に必要なので、必ず記載 ・【所属】は会社名と部署名を記載 ・【URL】は商品を紹介しているURLを記載 		
	【TEL】			
	【住所】			
	【URL】			
商品写真(正面)、商品名、取り扱い実績	【写真】	商品正面の写真データを添付(ホームページや冊子に掲載されます)		
	【商品名】	【取り扱い実績】 「道の駅〇〇にて販売中」、「〇〇百貨店の△△展にて販売実績あり」など現在までの販売実績に関する情報		
水系	対象となる水の里の属する水系(●●川水系△△川)を記載			
商品の特性や物語性 ※商品のこだわり(地域、素材、オリジナリティ、ストーリー等)を記載。	【短文】	<ul style="list-style-type: none"> ・地域や商品の特性、オリジナリティ、エピソード等について記載してください。 ・短文は、冊子に掲載したり、商品展示会での説明資料に使用します。 ・長文はホームページに掲載します。 ・〇〇の上流である、〇〇の水源地であるなど、水を供給している地域を応援できる商品であることがわかるよう記載をお願いします。 		
	【長文】			
商品の大きさ等	内箱(袋)	商品の容器包装(箱、袋、瓶など)のサイズを記載	n	
	外箱	外箱(ダンボール箱など)のサイズを記載	n	
	内包個数	1つの外箱に商品(内箱)がいくつ入るのか記載		
JANコード	数字を記載	ITF	外箱に表示している場合のみ、数字を記	
食品表示内容関係項目 (*印は生鮮食品の場合は記入不要)	名称			
	原材料名(*)			
	内容量(*)			
	賞味期限等(*)	賞味期限 ・ 消費期限(いずれかに○)	製造日から	日
	保存方法(*)			
	製造者(又は販売業者)の氏名(名称)及び住所	上記の担当者と異なる場合は、電話番号、URLなども記載		
その他の表示内容	栄養成分表示などを記載			
商品のカテゴリ(複数を選可)	ホームページで、商品を検索する際の参考となります。複数に○をつけることも可能です。			
価格(税抜き)	通常の店頭販売価格を税抜きで記載。(オープン価格の場合も参考価格を記載)			
最小取引数(発注の最小ロット)	「1個から」、「1箱から」、「〇箱以上から」、「〇ダース以上から」、などを記載			
1日最大製造量	「1日100ケース」など。仮に新たな取引の打診があった場合に、出荷できる最大量を記載。			
決済条件	必要な決済条件について記載。決済を委託している場合は、その代行機関名を記載。			
その他特記事項	その他特記事項を記載(季節限定、地域限定など)			

※製造物責任
※関連する

◎項目のうち、黄色セルは必須、桃色セルは任意です。
(ただし、商談会に出展する場合は、全項目が必須です)